

Viña Tres Palacios va por el mercado horeca en Chile

2 5 0 0

Recomendar Twittear +1 Compartir

454
Visitas



Publicado por [Benjamín Ahumada](#)

La viña Tres Palacios, empezó su nueva forma de venta de vino, dirigida a enseñar al consumidor sobre cómo distinguir entre un vino y otro, para luego con la experiencia adquirida, iniciar la compra.

En la Cata, los invitados pudieron aprender a descubrir los sabores y olores antes no percibidos en el vino, también algunos datos de cómo se cultiva la uva, para que esta sea una de las mejores del mundo.

El Somelliers, Jorge Rojas, fue el encardo de realizar la cata, y él nos explica cómo se mostrarán sus productos.



La Empresa, nació el año 1996 como un proyecto de Patricio Palacios, fundador de la viña, quien decidió colocarle el nombre de Tres Palacios, porque quería que su viña durara tres generaciones.

Esta viña es pequeña y exporta el 90% de su producción, el 10% restante es vendido de forma directa, a través de la cata. La producción anual de la Viña, es de cerca de 35.000 cajas.